

Año XVI, No. 172, agosto 2015



REVISTAS

ÉNFASIS

# Logística

# TERCERIZACIÓN

## EL POTENCIAL DE NUEVOS NICHOS DE MERCADO



**Abastecimiento**

**Planeación**

de ventas y operaciones  
para un mejor abastecimiento

**Management**

**El outsourcing**

de cobranza vencida  
en la logística



\$85.00 mn

# Hubs de comercio exterior: ¿cómo potenciar el desarrollo?



Entrevista

El transporte y el sector naviero en México juegan un papel fundamental para potenciar las relaciones con Europa y Centroamérica, y crear hubs de comercio exterior competitivos. En entrevista, Miguel Gastón Cedillo Campos, Director Técnico del Laboratorio Nacional CONACYT en Sistemas de Transporte y Logística del Instituto Mexicano del Transporte, habla de las áreas de oportunidad de México en esta materia. ■ Rosa María Salas Ascención

## Hubs: alcances en la redefinición del comercio mundial



### ¿Cuáles son los alcances de los hub de comercio exterior y qué beneficios trae al comercio mexicano?

El desarrollo de hubs de comercio exterior es una iniciativa muy importante para potenciar las ventajas competitivas de México en favor de un mejor despliegue de sus fortalezas en comercio exterior. La articulación de todas las ventajas que el país ha construido a lo largo de las últimas décadas no puede más que favorecer las exportaciones. La inversión en organización es una parte fundamental de la efectividad logística. Sin embargo, no se debe olvidar el ingrediente en conocimiento y tecnología que es requerido para alcanzar las eficiencias esperadas.

### ¿Qué factor es clave para potenciar el despegue del hub?

Es necesario considerar el desarrollo de una plataforma de información única para conocer todos los datos relacionados para la toma de decisiones de comercio exterior. Sin embargo, un aspecto importante es la seguridad informática. Actualmente, existen empresas informáticas internacionales que están ofertando en México reportes confidenciales de comercio exterior al mejor postor. Es importante, con el fin de favorecer la efectiva competencia, que esta información sea celosamente resguardada. Su ilegal difusión sólo puede favorecer la desconfianza entre los actores y, con ello, crear ineficiencias en el sistema de comercio exterior mexicano.

## PARA CREAR UN HUB de comercio exterior se requiere...

-  Desarrollar un sistema de información que integre los diferentes tipos de información, entre ellas los relacionados con los aspectos legales del comercio exterior y con el desempeño de las diferentes instalaciones que prestan servicios al comercio exterior.
-  Establecer canales de comunicación efectivos que permitan contar con información actualizada de interés de los diferentes actores, generando la confiabilidad que requieren hoy las operaciones comerciales internacionales.



Gastón Cedillo

### ¿Qué papel juega el sector transporte en México en la definición de hubs de comercio exterior?

El sector transporte es un elemento esencial del comercio. Esto es cada vez más visible ante la constante búsqueda de mayor valor agregado al sumar servicios desde la perspectiva de cadena de suministro. Actualmente, en el Instituto Mexicano del Transporte (IMT) se analizan estrategias competitivas con base en la Teoría de la Inteligencia Colectiva y se ha establecido la importancia de la identificación de procesos dentro de las cadenas de suministro que sean comunes a diferentes sectores y que sean susceptibles de ser "comunalizados" con el fin de reducir costos y tiempos, al tiempo que se eleva el servicio. Es decir, un enfoque de agrupamiento de cadenas de suministro (supply chain clustering) en donde el transporte tiene un rol crítico.

### Con las reformas estructurales emprendidas por el gobierno federal, ¿de qué forma se potencia el comercio exterior y la conformación de hubs?

En definitiva facilitan el desarrollo de nuevos modelos para la articulación de los esfuerzos que buscan incrementar la efectividad del comercio exterior; desde luego, requieren la participación coordinada de los diferentes actores (inteligencia colectiva). Hoy, está muy claro que no sólo se requiere la suma de voluntades y esfuerzos, sino también hacerlo de forma coordinada. Como es sabido, toda ventaja competitiva es temporal y en un ambiente que el profesor D'Aveni denominó de "hiper-competencia global"; es tiempo de considerar seriamente a la geopolítica en las decisiones logísticas nacionales.

### Oportunidades del comercio mexicano

#### ¿Cuál es la eficiencia del tránsito de mercancías de México hacia la Unión Europea?

Desde el 2013, México y Europa estuvieron de acuerdo en que ambas regiones debían profundizar su relación. En realidad no se trata de un asunto menor, en 2014 el comercio entre ambas regiones alcanzó los 65 mil millones de dólares. De forma general, actualmente se busca ampliar el acuerdo existente en rubros como las compras públicas, propiedad intelectual, promoción y protección de inversiones, que ahora se cubren de forma limitada. Se deberá trabajar en un acuerdo del tipo "última generación" que integre estos aspectos.

### ¿Existen las condiciones para crear un hub entre México y Europa?

Sí existen las condiciones. Actualmente, el comercio de México con la Unión Europea se concentra en España, Reino Unido, Holanda, Alemania e Italia. Se trata de un socio comercial importante, que aunque no tiene el rol tan preponderante que tiene Estados Unidos para México —desde la perspectiva de la diversificación de mercados— es relevante y cada día toma mayor importancia.

### ¿Cuál es el impacto de la ampliación del Canal de Panamá y la creación del Canal de Nicaragua en el sector naviero y los hub?

Definitivamente tendrán influencia, aunque actualmente es incierto medirla. Sin embargo, estos desarrollos tienen dos tipos de aspectos a considerar: por un lado, el relacionado con el impacto económico; y por otro, el vinculado al diseño geopolítico del comercio exterior. En el primer caso, dichas infraestructuras pueden ser elementos que favorezcan la competencia y, con ello, impulsar mejoras en diferentes sectores, así como en las eficiencias de los actuales hub de comercio internacional o incluso favorecer la creación de otros nuevos.

### ¿Estos canales podrán redefinir las reglas en materia de comercio?

Probablemente por sí solos no reconfigurarían de forma drástica los flujos de comercio; no obstante, sumado a otras transformaciones económico-financieras globales, su impacto puede adquirir un mayor peso crítico. En el segundo caso, otras transformaciones en curso como la reanudación de relaciones entre Estados Unidos y Cuba pueden tomar caminos muy interesantes. La isla caribeña tiene un alto potencial logístico y en los próximos años, dependiendo de la velocidad y sentido de sus cambios, podría adquirir un rol notable como hub de comercio exterior. ■